

# Nachwuchs sorgt für Durchblick per Mausclick

SEAG-Azubi Beate Müllerleile erstellt Homepage zur Berufsinformationsmesse »jam's«

**Schramberg** (mvö). Die Bildergalerie ist noch ein wenig verwaist. Und der Hallenplan könnte sich noch einmal ändern – zum x-ten Mal in den vergangenen Wochen.

Aber sonst steht sie da wie eine Eins, die Homepage zur ersten Schramberger Berufsinformationsmesse »jam's 2006«, die am 19. und 20. Mai über die Bühne gehen wird.

Dass eine solche Veranstaltung aus Informations- und Werbezwecken eine eigene Homepage braucht, stand für Tanya Geiger außer Frage. Die Ausbildungsleiterin der Schweizer Electronic AG (SEAG) ist eine der Initiatoren der Messe »job and more schramberg« (jam's), bei der sich Unternehmen der Region präsentieren und Schulabgänger in-

formieren können. Und da es erklärtes Ziel der »jam's« ist, auch die derzeitigen Azubis der teilnehmenden Betriebe in die Vorbereitungen einzubeziehen, betraute sie Beate Müllerleile, SEAG-Auszubildende der Fachinformatik im zweiten Lehrjahr, und ihren Ausbilder Uwe Sauerland mit dem Job, eine Homepage für die Messe zu erstellen.

Mit von der Partie war anfangs außerdem Philip Merz, der an der Berufsakademie in Schwenningen Wirtschaftsinformatik studiert und während seiner letzten Praxisphase bei der SEAG begonnen hat, mit Beate andere Homepages von Messen anzuschauen. »Wir haben uns überlegt, was uns interessieren würde, was uns an anderen Seiten gefällt, was dort fehlt, was uns allgemein wichtig erscheint«, erzählt Beate, die bereits zuvor die eine oder andere Page erstellt hatte.

Schnell wurde deutlich, dass zuallererst eine umfassende Datenbank zu den teilnehmenden Betrieben vonnöten war, schließlich sollte die Ho-

mepage Auskunft darüber geben, wer sich mit welchen Berufsbildern an welchem Stand und mit welchen Programmangeboten vorstellen wird. Also hieß es zunächst: Telefonieren, E-mails-Verschicken, Informationen sammeln. Außerdem überlegten Azubine und Ausbilder, wie sie das bereits vorgegebene graphische Konzept aufgreifen und »internetfähig« machen konnten.



Bereit für die Freischaltung »ihrer jam's«-Homepage: SEAG-Ausbildungsleiterin Tanya Geiger, Auszubildende Beate Müllerleile und Ausbilder Uwe Sauerland (von links). Foto: Vögele



Dann ging es ans eigentliche Programmieren. Das Ergebnis finden sie, kann sich sehen lassen: Interessierte können sich ab heute direkt für Messe-Workshops anmelden, Info-Materialien herunterladen und gezielt nach Ansprechpartnern suchen.

.....  
**WEITERE INFORMATIONEN:**  
► [www.jam-schramberg.de](http://www.jam-schramberg.de)