

Presse-Mitteilung

26. August 2011

SCHWEIZER setzt Erfolgskurs im ersten Halbjahr fort

Schramberg, 26. August 2011 – Im ersten Halbjahr 2011 ist es der Schweizer Electronic AG gelungen, den Erfolgskurs des vergangenen Jahres fortzusetzen. Nachdem das abgelaufene Geschäftsjahr bereits mit Rekordumsätzen abgeschlossen wurde, konnten diese im ersten Halbjahr 2011 sogar nochmals übertroffen werden. Das Umsatzvolumen stieg auf 58,0 Mio. Euro (Vj. 50,8 Mio. Euro), einem Plus von 14 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Das EBITDA lag bei 8,2 Mio. Euro und das EBIT bei 5,7 Mio. Euro. Auf Basis dieser Ergebnisse ergibt sich ein Gewinn pro Aktie von 1,27 Euro für das erste Halbjahr 2011, einer Steigerung um 15 % im Vergleich zu dem um Sondereffekte bereinigten Vorjahreszeitraum.

Getragen wurde diese Steigerung von den Automobilkunden und den Kunden der Industrieelektronik. Mit einem Umsatz von 30,2 Mio. Euro (Vj. 25,2 Mio. Euro) repräsentiert das Automobilsegment 52 % (Vj. 50 %) des Umsatzvolumens des ersten Halbjahres. Dieser Erfolg wurde vor allem durch die innovativen Lösungen bei Systemkosten-Reduktion und Leistungselektronik, die exakt die Anforderungen der Automobilindustrie treffen, erzielt. Auch das Industriegesegment stieg im ersten Halbjahr 2011 überproportional an. Der Umsatz von 10,4 Mio. Euro (Vj. 5,8 Mio. Euro) wurde durch eine positive Marktentwicklung im Bereich Steuerelektronik unterstützt. Der Markt für Photovoltaik war in den ersten Monaten des Jahres von Unsicherheit und schwachem Geschäftsvolumen unserer Kunden geprägt. Dies führte für SCHWEIZER zu spürbaren Umsatzrückgängen in diesem Kundensegment. Konnten im ersten Halbjahr 2010 noch 15,9 Mio. Euro umgesetzt werden, reduzierte sich der Umsatz des ersten Halbjahres 2011 um 18 % auf 13,0 Mio. Euro.

Auch die finanzielle Stabilität in den vergangenen Monaten konnte weiterhin wesentlich verbessert werden und die Bilanz steht auf einem soliden Fundament. Eine Eigenkapitalquote von mehr als 50 % und eine Nettoverschuldung kleiner 5 % bestätigen dies nachhaltig. Die finanzielle Situation gewährleistet die Grundlage für ausreichenden unternehmerischen Spielraum und ist Basis für die Diversifizierungsstrategie von SCHWEIZER.

Im Fokus der Unternehmensstrategie steht – als Ergänzung zu Europa – die Wachstumsregion Asien. Außerdem eröffnet die Konzentration auf die dynamischen Themen Mobilität und Energieeffizienz in den Absatzsegmenten Automotive, Solar und Industrie überproportionale Wachstumschancen. Parallel dazu richtet SCHWEIZER sein Portfolio mit einem innovativen Produktbaukasten konsequent auf die Herausforderungen seiner Zielmärkte aus. Die Umsetzung dieser Ausrichtung erfolgt durch eine Gliederung in vier Geschäftsbereiche. Die bestehenden Bereiche Leiterplatte und Tracing werden ausgebaut. Im Aufbau

Presse-Mitteilung 26.08.2011 – SCHWEIZER setzt Erfolgskurs im ersten Halbjahr fort

Kontaktinformation für Medien:

Susanne Schorn | Media & Communications | Schweizer Electronic AG | Einsteinstraße 10 | 78713 Schramberg

Telefon: 07422 / 512-213 | Telefax: 07422 / 512-397 | Mobil: 0170 / 22 84 524

E-mail: Communications@schweizer.ag | Besuchen Sie uns im Internet: www.mehralLeiterplatten.de

Presse-Mitteilung

26. August 2011

befinden sich die Bereiche Systems und Energy, die aufgrund ihrer Struktur zur komplexeren Erweiterung der vorhandenen Geschäftsbereiche beitragen. Dieser Neuaufbau dokumentiert einen ersten Schritt der taktischen Umsetzung der Diversifikationsstrategie von SCHWEIZER. Im Rahmen seiner Diversifizierungsstrategie gab das Unternehmen im Mai die Gründung Schweizer Energy Pte. Ltd. in Singapur bekannt. Diese neue Gesellschaft steht im Mittelpunkt der Entwicklung der asiatischen Märkte für den Bereich der Energiegewinnung und –speicherung.

Weltweit zeichnen sich erste Unsicherheiten durch die Verschuldungskrise ab. Dennoch bekräftigt das Unternehmen seine Erwartungen für das Geschäftsjahr 2011 mit einer Umsatzsteigerung auf 110 bis 120 Mio. Euro und einer EBIT-Marge von 9 % bis 10 %.

SCHWEIZER veröffentlicht in dieser Woche den Halbjahresfinanzbericht zum 30.06.2011, der auf www.schweizer.ag zur Verfügung steht.

Über SCHWEIZER:

Die Schweizer Electronic AG ist führender Hersteller von hochwertigen Leiterplatten, innovativen Lösungen und Dienstleistungen für Automobil-, Solar- und Industrieelektronik. Basierend auf anerkannter Technologie- und Beratungskompetenz adressieren Produkte und Systeme von SCHWEIZER zentrale Herausforderungen im Bereich Leistungselektronik, Einbett-Technologie und Kostenreduktion und zeichnen sich durch energie- und umweltschonende Eigenschaften aus. Das Unternehmen bietet zusammen mit seinen Partnern Contag GmbH und Meiko Electronics Co. Ltd. kosten- und fertigungsoptimierte Lösungen für Klein-, Mittel- und Großserien an und beschäftigt in diesem Netzwerk insgesamt über 13.000 Mitarbeiter in Deutschland, Japan, China und Vietnam.

Mit rund 750 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte SCHWEIZER im Geschäftsjahr 2010 (Ende Dezember) einen Umsatz von 105,4 Millionen Euro. Das im Jahr 1849 gegründete und von Familienmitgliedern geführte Unternehmen ist an der Börse in Stuttgart (Ticker Symbol „SCE“, „WKN515623“) notiert.

Weitere Informationen erhalten Sie von

Susanne Schorn
Media & Communications
Schweizer Electronic AG
Einsteinstraße 10
78713 Schramberg
Telefon: 07422 / 512-213
Telefax: 07422 / 512-397
E-mail: Communications@schweizer.ag
Besuchen Sie uns im Internet: www.mehralLeiterplatten.de

Presse-Mitteilung 26.08.2011 – SCHWEIZER setzt Erfolgskurs im ersten Halbjahr fort

Kontaktinformation für Medien:

Susanne Schorn | Media & Communications | Schweizer Electronic AG | Einsteinstraße 10 | 78713 Schramberg
Telefon: 07422 / 512-213 | Telefax: 07422 / 512-397 | Mobil: 0170 / 22 84 524
E-mail: Communications@schweizer.ag | Besuchen Sie uns im Internet: www.mehralLeiterplatten.de