

Von Jobmesse profitieren alle Beteiligten

Positives Feedback von Stadt, Schulen und Betrieben für Schrambergs erste Berufsinformationsmesse »jam's«

Von Meike Vögele

Schramberg. »Wenn jemand hier im Kreis einen Ausbildungsplatz sucht, kommt er an dieser Messe nicht vorbei, meint Martin Ruf von der neuen BKK. Er ist einer der Initiatoren von »jam's«, der ersten Berufsinformationsmesse in Schramberg.

»jam's« steht für »jobs and more schramberg« und findet zwar erst im Mai 2006 statt, die Vorbereitungen jedoch laufen auf Hochtouren. Auf Initiative des Handels- und Gewerbevereins (HGV) und der BKK, unterstützt von der Stadt Schramberg, soll im Bärensaal, aber auch der Innenstadt erstmals eine Jobmesse stattfinden, mit doppelter Zielsetzung: »Zum einen richtet sie sich natürlich an Schulabgänger, die eine Lehrstelle suchen, zum anderen stellt sie aber auch eine Plattform für regionale Unternehmen dar, die sich hier angemessen präsentieren können«, erläutert der HGV-Vorsitzende Dr. Jürgen Bett. Der Bedarf und das Be-

dürfnis nach einer derartigen Veranstaltung sei deutlich gegeben, das zeige das durchweg positive Feedback sowohl von Seiten der Betriebe als auch der Schulen, die kreisweit informiert werden sollen. Alle rund 200 Mitgliedsfirmen der HGV sind angeschrieben worden, so Bett - mit sehr gutem Rücklauf: Die Initiatoren rechnen mit rund 40 Ausstellern, die an ihren Ständen, aber auch in Vorträgen, Infoveranstaltungen und Workshops Berufsbilder vorstellen, Tipps zu Bewerbungen geben, praxisnah informieren und die eigenen Angebote präsentieren. Hinzu kommen Informationen von Verbänden, der Agentur für Arbeit, der IHK sowie der Handwerkskammer - nach Möglichkeit sollen alle Branchen vertreten sein.

Auch bei der Stadt Schramberg haben die Verantwortlichen offene Türen eingerannt, schließlich bietet sich hier die Möglichkeit, den eigenen Standort zu vermarkten und Wirtschaftskraft zu zeigen, so Ruf. BKK, HGV und die Stadt teilen sich so als Initiatoren Arbeit und Organisation, haben jedoch weitere Kooperationspartner gefunden, die



Das »jam's«-Projektteam (von links): Tina Wanner und Martin Ruf von der neuen BKK, HGV-Vorsitzende Jürgen Bett sowie Tanya Geiger vom Kooperationspartner Schweizer Electronic AG. Foto: Vögele

»gratis Know-How, Manpower und Leistung zur Verfügung stellen«, wie Bett formuliert, sonst sei eine solche Messe gar nicht zu stemmen. Wichtig ist den Veranstaltern der regiona-

le Bezug: Bisher gibt es derartige Messen lediglich in Villingen und Calw, die Wirtschaft vor Ort suche jedoch gezielt Azubis aus Schramberg und Umgebung. Unter diesem Ge-

sichtspunkt sei auch der relativ überschaubare Rahmen sehr sinnvoll, meint Ruf: »Nur so besteht eine Chance, dass man wirklich in Kontakt kommt und sich kennenlernt.«